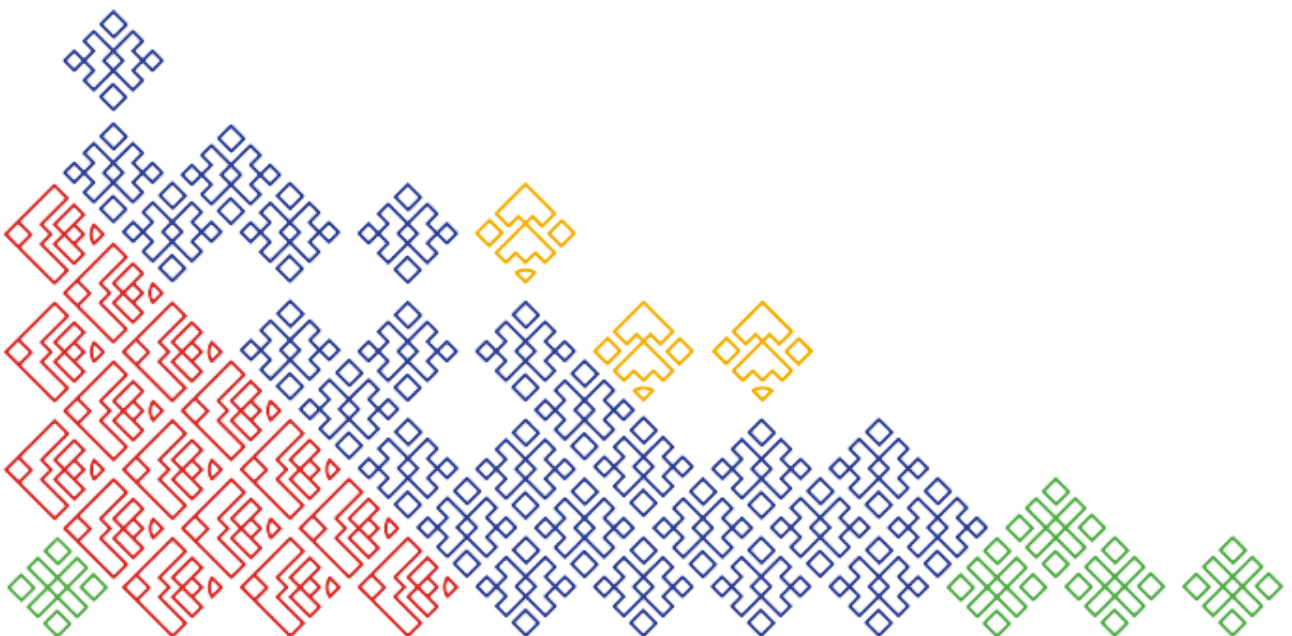




FONDOS CULTURA

**RÉDIGER DES PROPOSITIONS DE SUBVENTIONS
POUR DÉBLOQUER LE FINANCEMENT DES
ACTIVITÉS CULTURELLES**

**Contenu et informations
sur la formation**



Aperçu de la formation

FondosCultura est une formation en ligne gratuite dispensée par Adapt for Arts dans le cadre du programme Transculturala de l'UNESCO, financé par l'Union européenne. La formation s'adresse aux jeunes professionnels caribéens des industries culturelles et créatives. La formation se focalisera sur les compétences clés en matière de rédaction de demandes de subvention. Les connaissances et les compétences acquises pendant le cours permettront aux participants de postuler à des subventions internationales et à des mécanismes de sous-financement pour des projets culturels et créatifs.



Format de présentation du cours

Quatre modules seront proposés sur **quatre semaines**.



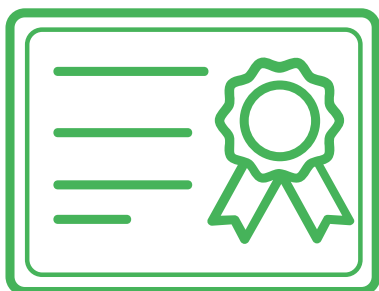
Chaque semaine, un **nouveau module** sera mis à la disposition des participants. Le module contiendra une série de vidéos, de documents écrits et de feuilles de travail que vous devrez étudier.



Vous participerez ensuite à deux **séances en direct** avec les tuteurs principaux pour revoir votre apprentissage, poser des questions et approfondir le sujet.



Chaque semaine, vous recevrez une **petite tâche** pour évaluer vos connaissances nouvellement acquises, que vous devrez terminer avant la fin du cours.



À la fin du cours, vous recevrez un **certificat d'achèvement** seulement lorsque vous aurez terminé vos tâches.

Contenu du cours

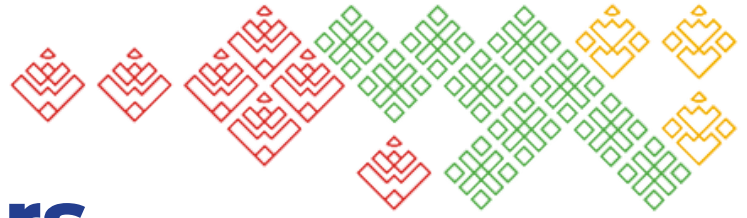
Dans le cadre de ce programme, vous recevrez :

- Enseignement d'experts par le biais de conférences enregistrées et de séminaires en ligne.
- Apprentissage et soutien en temps réel et en direct par le biais de séances en ligne.
- Ressources écrites telles que des boîtes à outils, des listes de contrôle et des feuilles de travail.
- Études de cas supplémentaires réalisées par des artistes et des praticiens de la création.
- Temps de réflexion sur votre apprentissage avec vos pairs.
- La possibilité de bénéficier d'un mentorat supplémentaire, gratuit, en tête-à-tête à la fin du programme.

On attend de vous que:

- Examinez et étudiez le contenu en ligne
- Participez aux séances en direct avec les tuteurs
- Complétez vos tâches hebdomadaires à temps
- Complétez une évaluation finale pour recevoir votre certificat





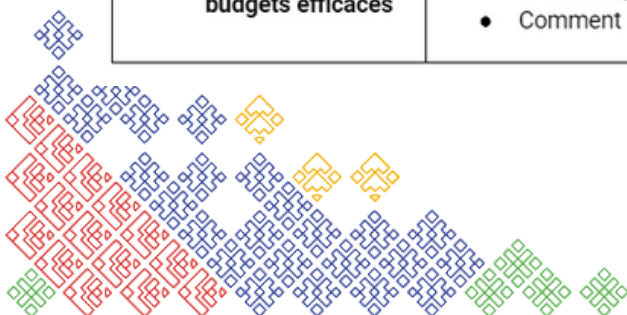
Contenu du cours

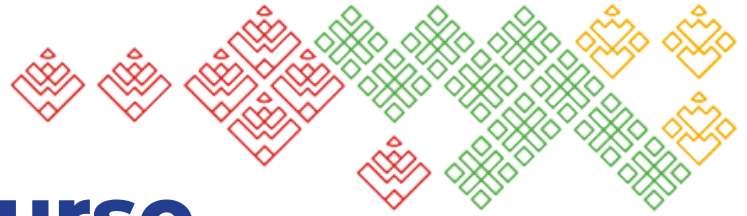
Módulo 1: Comprendre, identifier et rechercher les possibilités de financement

Section	Thèmes abordés
1. Comprendre le financement	<ul style="list-style-type: none">• Qu'est-ce que le financement ?• Qui s'en charge ?• Pour quoi pouvez-vous lever des fonds ?• Quels sont les types de financement / levée de fonds ?
2. Identifier les financeurs	<ul style="list-style-type: none">• Pourquoi les financeurs donnent-ils de l'argent aux arts ?• Comment les financeurs valorisent-ils les arts ?• Quels sont les besoins et les priorités des financeurs ?
3. Recherche de possibilités de financement	<ul style="list-style-type: none">• Où puis-je trouver des informations sur les financeurs ?• Quelles informations dois-je rechercher ?• Comment puis-je évaluer si un financeur est un prospect ou non ?

Module 2: Création des informations, des détails et des budgets du projet

Section	Thèmes abordés
1. Préparer des informations pour les financeurs	<ul style="list-style-type: none">• Quels détails les financeurs exigent-ils des candidats ?• Dans quel(s) format(s) les financeurs souhaitent-ils obtenir des informations ?• Quelles sont les informations financières et juridiques que les financeurs doivent voir ?
2. Préparation de documents et d'informations	<ul style="list-style-type: none">• À quoi ressemble un plan de projet efficace ?• Comment puis-je prouver mon expérience et mon impact ?• Quels sont les documents financiers et juridiques dont je pourrais avoir besoin ?
3. Préparation de budgets efficaces	<ul style="list-style-type: none">• Comment évaluer le coût d'un projet ?• Trésorerie, budgets et comptabilité• Comment intégrer correctement tous mes coûts ?





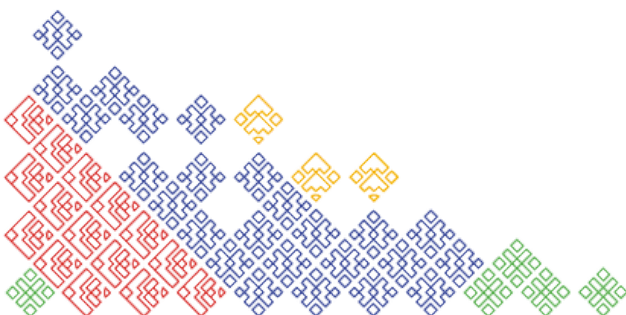
Contenido del curso

Module 3 : Présenter ses arguments aux financeurs

Section	Thèmes abordés
1. Arguments en faveur du soutien	<ul style="list-style-type: none">• Qu'est-ce qu'un argument en faveur du soutien ?• Pourquoi est-ce important ?• Que contient un argument en faveur du soutien ?
2. Monter votre dossier	<ul style="list-style-type: none">• Comment puis-je créer une introduction mémorable à mon organisation ?• Comment transmettre le besoin ou le défi auquel mon travail répond ?• Comment puis-je communiquer la différence que le financement fera ?
3. Structure efficace des enchères	<ul style="list-style-type: none">• Quelle est la meilleure structure et le meilleur format pour les candidatures ouvertes?

Module 4 : Gérer les relations avec les financeurs

Section	Thèmes abordés
1. Le parcours du financement	<ul style="list-style-type: none">• Que se passe-t-il avant, pendant et après la rédaction d'une proposition ? Qu'est-ce que le financement relationnel ?• Pourquoi est-ce important ?
2. Financement relationnel	<ul style="list-style-type: none">• Quels types de financement nécessitent des relations, et lesquels n'en nécessitent pas ?• Quels sont les différents facteurs que je dois prendre en compte pour développer des relations avec les financeurs ?• Que se passe-t-il lorsque les relations se dégradent ?
3. Remercier les financeurs	<ul style="list-style-type: none">• Que dois-je faire quand je reçois de l'argent ?• Comment reconnaître efficacement le financeur ?• Quel rapport dois-je faire après la réalisation du projet ?



Responsables de cours



Steph Graham

Steph est consultante dans le secteur artistique, directrice fondatrice et PDG. Elle a fondé Adapt for Arts CIC en 2014, et avant cela, elle a travaillé au Barbican, le plus grand centre artistique d'Europe, en tant que membre de l'équipe chargée du financement des arts et de la philanthropie.

Depuis 2015, elle a collecté plus de 5 millions de livres sterling, dont plus de 400 000 livres sterling sont allées directement aux artistes. Elle est diplômée de l'université des arts de Londres, de la Manchester School of Art et de l'université de Leeds, membre de la Royal Society of Arts et membre du conseil d'administration de Venture Arts.



Dana Kohava Segal

Consultant en financement, stratégie, gestion et science de la décision pour les organisations caritatives, les organisations à but non lucratif, les ONG et les ONGI. Spécialiste des industries créatives et culturelles, avec plus de 10 ans d'expérience en tant que collectrice de fonds pour le secteur artistique et plus de 6 ans d'expérience en tant que consultante et formatrice.

Plus de 15 millions de livres sterling ont été collectées directement pour des causes culturelles, grâce à des subventions obtenues auprès d'une série de fondations statutaires, internationales et privées, allant de 10 000 à 1 million de livres sterling. A assuré la formation directe de plus de 4 500 professionnels de la culture au financement. Ses qualifications comprennent un MBA Essentials de la London School of Economics (2020) et un certificat de troisième cycle en financement des arts et philanthropie de l'université de Leeds (2015).



Montserrat Fuentes Romero

Montserrat est diplômée du Conservatoire de Mexico et de l'Université des Arts de La Havane, à Cuba. Elle est directrice de Culture- Xacara où elle gère et a réussi à lever des fonds pour une série de projets culturels internationaux entre le Mexique, l'Amérique latine et le Royaume-Uni.

Elle a travaillé pour UNESCO Mexico, et a participé à des initiatives pour l'Institut en financement, le ministère mexicain de la culture et l'ambassade d'Espagne au Royaume-Uni.

Tutrices et tuteurs associés



Jenni Lewin-Turner

Jenni est actuellement la consultante principale en matière d'équité, de diversité et d'inclusion pour Nimax Theatres. Elle travaille au même titre pour le BIMM (British & Irish Institute of Modern Music) et est responsable de l'élaboration de la vaste stratégie nationale et internationale de l'organisation pour intégrer la pratique inclusive dans les 15 établissements différents dans leur franchise d'enseignement, qui intègrent des études dans les disciplines de la musique, du cinéma et des arts du spectacle.

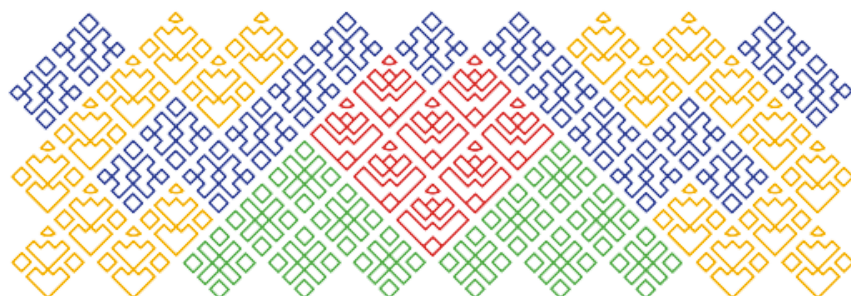
Jenni est également la directrice fondatrice de l'agence artistique à vocation sociale Urbanflo Creative, et elle a mené une longue carrière en tant que productrice créative internationale, courtière culturelle, consultante, collectrice de fonds, chercheuse et conservatrice. Auparavant, elle a également travaillé pendant plusieurs années dans la gestion de théâtres et de salles de spectacles. Ses qualifications comprennent une maîtrise en leadership culturel et une maîtrise en pratique des médias pour le développement et le changement social. Elle est également doctorante à la Royal Central School of Speech and Drama.



David Burgess

En tant que consultant et formateur, David se spécialise dans l'aide aux organisations artistiques et culturelles de toutes formes et de toutes tailles pour atteindre leurs objectifs de financement. Il a débuté sa carrière de collecteur de fonds en collectant des fonds pour Manchester Camerata, le Royal Exchange Theatre, Glyndebourne et l'English Touring Opera avant de fonder Apollo Fundraising en 2016.

Parmi les clients actuels et récents de David figurent la cathédrale de Salisbury, la Dulwich Picture Gallery, le Royal Pavilion et les musées de Brighton. Il participe actuellement à la construction d'une meilleure maison pour un rhinocéros centenaire, à la construction d'une toute nouvelle bibliothèque vieille de 400 ans et à l'aide d'acrobates qui se balancent du toit d'une vieille église. En plus de son rôle de consultant, David est également co-président du réseau du secteur culturel du Chartered Institute of Fundraising.



Tutrices et tuteurs associés



Jill Richens

Jill travaille au British Council en tant que responsable des programmes et des partenariats, et dirige la mise en œuvre de partenariats et de programmes dans six pays d'Asie du Sud. À ce titre, elle établit des partenariats entre les financeurs, les ONG, les organismes gouvernementaux et les organisations communautaires, tout en gérant des programmes de subventions pour les artistes en Inde, au Pakistan, au Népal et au Bangladesh.

Elle est responsable de la conception et de la réalisation d'un portefeuille d'activités d'une valeur de 3 millions de livres sterling par an, en collaboration avec des artistes, des financeurs et des spécialistes de l'évaluation.

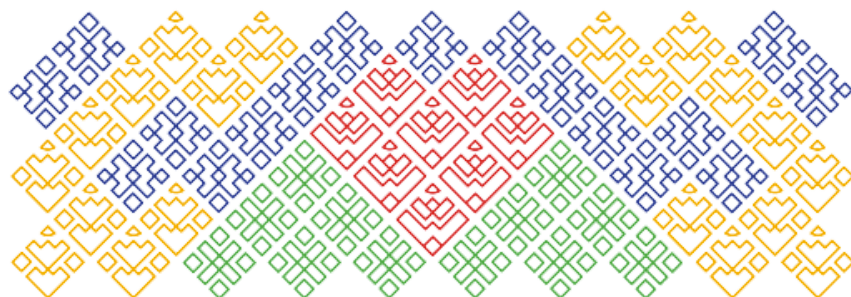
Auparavant, Jill a occupé le poste de responsable du développement au British Council, où elle a obtenu le soutien de fiducies, de fondations et de sociétés donatrices pour les programmes artistiques mondiaux du Conseil. Elle travaille dans le domaine du financement des arts depuis 2013.



Lucy Stone

Lucy Stone est consultante en financement, spécialisée dans le soutien aux organisations du secteur artistique et culturel et aux organisations communautaires de base. Elle les aide à lever davantage de fonds par le biais de trusts et de fondations, en diversifiant leurs revenus et en établissant de meilleures relations avec les financeurs et les sympathisants.

Dans le domaine des arts, Lucy a travaillé avec des organisations de musique, de danse et d'arts visuels, notamment Ensemble Reza, Soundcastle, Phoenix Dance Theatre et Arts By The Sea. Elle soutient également les membres d'organisations telles que Music Venue Trust, LIVE (Live music Industry Venues & Entertainment) et Association of Festivals, dont beaucoup lèvent des fonds pour la première fois.



D'autres questions ?

Pour toute autre question concernant la formation,
veuillez utiliser le **formulaire de contact**.



Crédit image, page 2 et page 4:

- © Female Hands working on pottery wheel by Dailbur Panukovic
- © Behind the scenes by Guru XooX
- © Rows of empty seats by DAO Photography
- © Student learning at home with online lesson by Rido