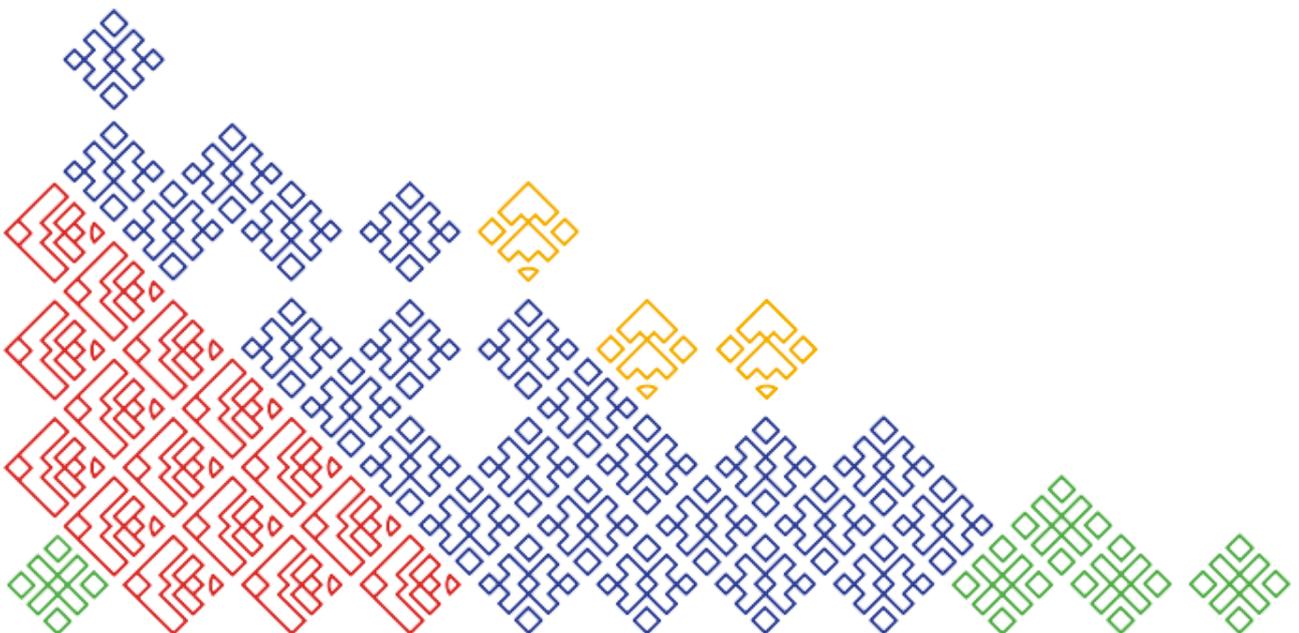




# FONDOS CULTURA

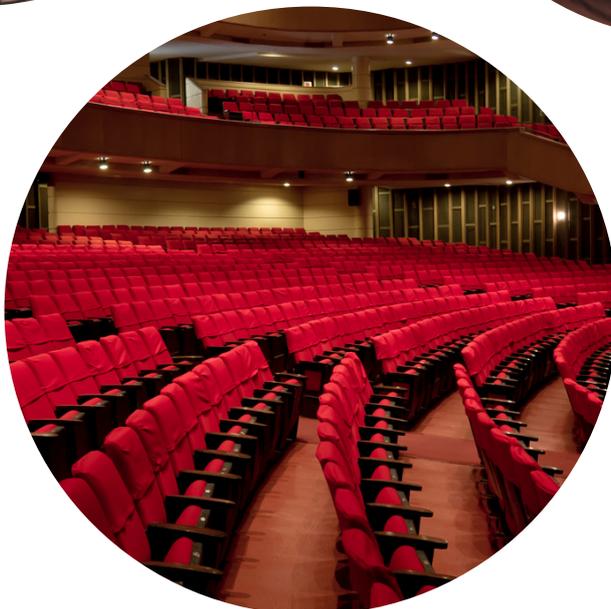
LA REDACCIÓN DE PROPUESTAS DE SUBVENCIÓN  
PARA DESBLOQUEAR EL FINANCIAMIENTO  
CULTURAL

Contenido e información  
del curso



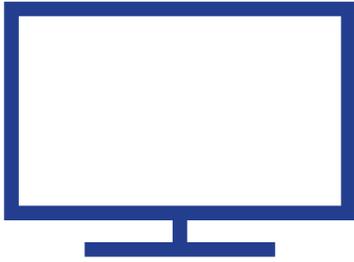
# Resumen del curso

FondosCultura es un curso de capacitación en línea gratuito impartido por la institución Adapt for Arts en el marco del Programa Transcultural, implementado por la UNESCO y financiado por la Unión Europea. El curso está dirigido a jóvenes profesionales de las industrias culturales y creativas en el Caribe. La capacitación se centrará en las habilidades claves para la redacción de propuestas de subvención. Los conocimientos y habilidades adquiridos durante el curso permitirán a los participantes solicitar subvenciones internacionales y mecanismos de subvenciones de segundo nivel para proyectos culturales y creativos.



# Formato del curso

Se impartirán **cuatro módulos** a lo largo de **cuatro semanas**.



Al principio de cada semana un **nuevo módulo** se pondrá a disposición de los participantes. El módulo incluirá una serie de videos, materiales escritos y hojas de trabajo para que usted repase.



A continuación, participará en una **sesión en directo** con los Tutores Principales para repasar lo aprendido, hacer preguntas y profundizar en el tema.



Cada semana se le asignará una **pequeña tarea** para evaluar los conocimientos recién adquiridos, que deberá completar al final del curso.



Al final del curso, solo cuando haya completado sus tareas, recibirá un **certificado de finalización**.

# Contenido del curso

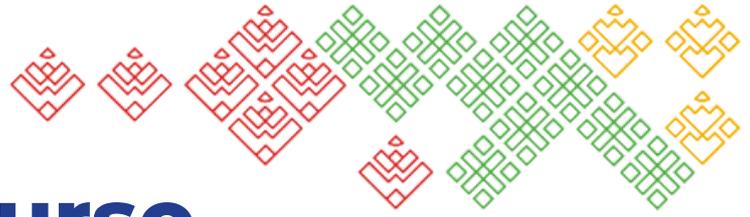
Como parte de este programa, usted recibirá:

- Clases de expertos a través de conferencias grabadas y seminarios web
- Aprendizaje y apoyo en tiempo real y en directo a través de sesiones en línea
- Recursos escritos, como herramientas de desarrollo, listas de control y hojas de trabajo
- Estudios de casos adicionales de artistas y profesionales creativos
- Tiempo adicional para reflexionar sobre su aprendizaje con sus compañeros
- La oportunidad de recibir una tutoría adicional, gratuita e individualizada al final del programa.

Se espera que usted:

- Repase y estudie el contenido en línea
- Participe en las sesiones en directo con los tutores
- Complete sus tareas semanales a tiempo
- Realice una evaluación final para recibir su certificado





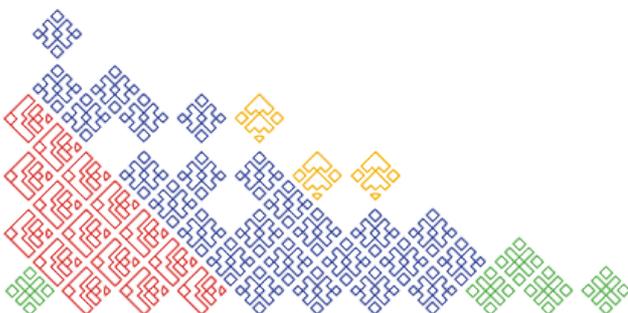
# Contenido del curso

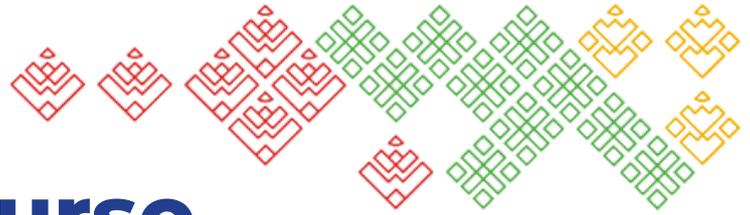
## Módulo Uno: Entender, identificar e investigar las oportunidades de financiamiento

Sección	Temas tratados
<b>1: Entender la recaudación de fondos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es la recaudación de fondos?</li> <li>• ¿Quién la lleva a cabo?</li> <li>• ¿Para qué se pueden recaudar fondos?</li> <li>• ¿Qué tipos de financiamiento / recaudación de fondos existen?</li> </ul>
<b>2: Identificar a los donantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Por qué los donantes dan dinero a las artes?</li> <li>• ¿Cómo valoran las artes los donantes?</li> <li>• ¿Cuáles son las necesidades y prioridades de los donantes?</li> </ul>
<b>3: Investigar oportunidades de financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Dónde puedo encontrar información sobre los donantes?</li> <li>• ¿Qué información estoy buscando?</li> <li>• ¿Cómo puedo evaluar si es un donante potencial o no?</li> </ul>

## Módulo Dos: Creación de información, detalles y presupuestos del proyecto

Sección	Temas tratados
<b>1: Preparar la información para los donantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué detalles los donantes necesitan que los solicitantes les den?</li> <li>• ¿En qué formato(s) los donantes quieren la información?</li> <li>• ¿Qué información financiera y legal necesitan ver los donantes?</li> </ul>
<b>2: Preparación de documentos e información</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo luce un plan de proyecto eficaz?</li> <li>• ¿Cómo puedo demostrar mi trayectoria e impacto?</li> <li>• ¿Qué documentos financieros y legales podría necesitar?</li> </ul>
<b>3: Elaboración de presupuestos eficaces</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo calculo el costo de un proyecto?</li> <li>• Flujo de efectivo, presupuestos y cuentas</li> <li>• ¿Cómo puedo incorporar correctamente todos mis costos?</li> </ul>





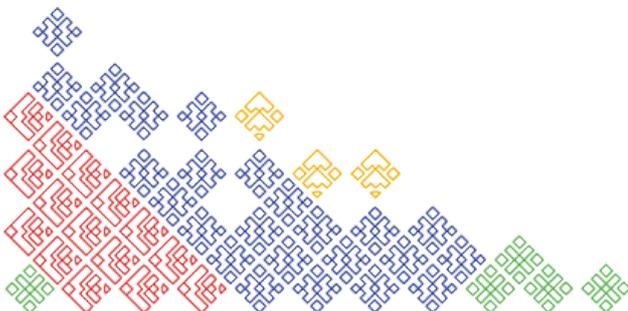
# Contenido del curso

## Módulo Tres: Presentar el caso a los donantes

Sección	Temas tratados
<b>1: Caso para apoyo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué es un caso para apoyo?</li> <li>• ¿Por qué es importante?</li> <li>• ¿Qué contiene un caso para apoyo?</li> </ul>
<b>2: Construir su caso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo puedo crear una presentación memorable de mi organización?</li> <li>• ¿Cómo transmito la necesidad o el reto que aborda mi trabajo?</li> <li>• ¿Cómo puedo comunicar la diferencia que supondrá el financiamiento?</li> </ul>
<b>3: Estructura de licitación efectiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la mejor estructura y el mejor formato para las solicitudes abiertas?</li> </ul>

## Módulo Cuatro: Gestión de las relaciones con el donante

Sección	Temas tratados
<b>1: El viaje de recaudación de fondos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué sucede antes, durante y después de escribir una propuesta?</li> <li>• ¿Qué es la recaudación de fondos por relaciones?</li> <li>• ¿Por qué es importante?</li> </ul>
<b>2: Recaudación de fondos por relaciones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué tipos de financiamiento requieren relaciones, y cuáles no?</li> <li>• ¿Cuáles son los diferentes factores que debo tener en cuenta al desarrollar relaciones con donantes?</li> <li>• ¿Qué ocurre cuando las relaciones van mal?</li> </ul>
<b>3: Agradecimiento a los donantes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Qué debo hacer cuando reciba el dinero?</li> <li>• ¿Cómo le doy reconocimiento al donante de manera eficaz?</li> <li>• ¿Qué informes debo presentar después que el proyecto ha tenido lugar?</li> </ul>



# Los líderes del curso



## **Steph Graham**

Steph es Consultora del Sector de las Artes, Directora Fundadora y Directora Ejecutiva. Fundó la compañía Adapt for Arts CIC en 2014, y anteriormente fue Becaria de Arts Fundraising & Philanthropy mientras trabajaba en el Barbican, el mayor centro de arte de Europa.

Desde 2015 ha recaudado más de 5 millones de libras esterlinas, de las cuales más de 400,000 se han destinado directamente a los artistas. Es egresada de la Universidad de las Artes de Londres, de la Escuela de Arte de Manchester y de la Universidad de Leeds, miembro de la Royal Society of Arts y Administradora de Venture Arts.



## **Dana Kohava Segal**

Consultora de recaudación de fondos, estrategia, gestión y ciencia de la decisión para organizaciones benéficas, sin fines de lucro, ONGs y ONGIs. Especialista en las industrias creativas y culturales con más de 10 años de experiencia como recaudadora interna de fondos para las artes, y con más de 6 años de experiencia como consultora y formadora.

Ha recaudado más de £15 millones de libras esterlinas directamente para causas culturales, obteniendo con éxito subvenciones de una serie de fundaciones estatutarias, internacionales y privadas, de entre 10,000 hasta 1 millón de libras esterlinas. Ha capacitado directamente en materia de recaudación de fondos a más de 4500 profesionales de la cultura. Sus cualificaciones incluyen un Máster en Gestión Empresarial Essentials de la London School of Economics (2020) y un certificado de posgrado en Recaudación de Fondos para las Artes y Filantropía de la Universidad de Leeds (2015).



## **Montserrat Fuentes Romero**

Montserrat es una egresada del Conservatorio de la Ciudad de México y de la Universidad de las Artes (ISA) de La Habana, Cuba. Es Directora de la Organización Cultural Xacara, donde gestiona y ha recaudado con éxito fondos para una serie de proyectos culturales internacionales entre México, América Latina y el Reino Unido.

Ha trabajado para UNESCO México, y ha participado en iniciativas para el Instituto de Recaudación de Fondos, el Ministerio de Cultura de México y la Embajada de España en el Reino Unido.

# Tutores asociados



## **Jenni Lewin-Turner**

Jenni es actualmente la consultora principal de Equidad, Diversidad e Inclusión de Nimax Theatres. Trabaja en una capacidad similar para BIMM (Instituto Británico e Irlandés de Música Moderna) y es responsable del desarrollo de la extensa estrategia nacional e internacional de la organización para integrar la práctica inclusiva en los 15 establecimientos diferentes en su franquicia educativa, que incorporan estudios en las disciplinas de música, cine y artes escénicas.

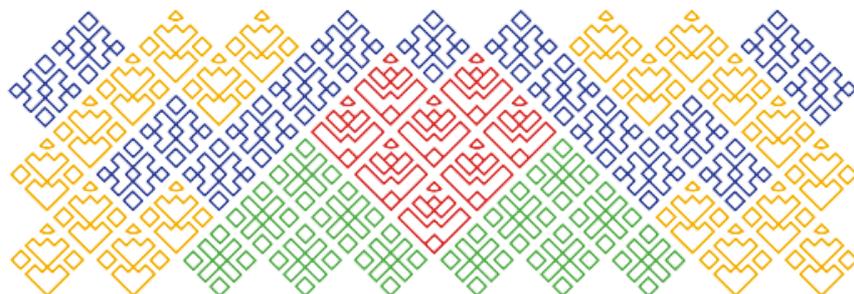
Jenni también es la directora fundadora de la agencia de artes socialmente comprometidas Urbanflo Creative, y ha mantenido una larga carrera como productora creativa internacional, agente cultural, consultora, recaudadora de fondos, investigadora y curadora. Antes de esto, también trabajó durante varios años en teatro y gestión de locales. Sus calificaciones incluyen una Maestría en Liderazgo Cultural y una Maestría en Práctica de Medios para el Desarrollo y el Cambio Social. También es candidata a doctorado en la Royal Central School of Speech and Drama.



## **David Burgess**

Como consultor y formador, David se especializa en ayudar a organizaciones artísticas y culturales de todo tipo y tamaño a alcanzar sus objetivos de recaudación de fondos. Comenzó su carrera de recaudación de fondos recaudando dinero para Manchester Camerata, Royal Exchange Theatre, Glyndebourne y English Touring Opera antes de fundar la consultoría Apollo Fundraising en 2016.

Los clientes actuales y recientes de David incluyen la Catedral de Salisbury, la Dulwich Picture Gallery, y el Royal Pavilion y Museos en Brighton. Actualmente está ayudando a construir un mejor hogar para un rinoceronte de 100 años; está construyendo una nueva biblioteca de 400 años; y ayudando a acróbatas a columpiarse desde el techo de una antigua iglesia. Además de su función de consultor, David también es copresidente de la Red del Sector Cultural del Chartered Institute of Fundraising.



# Tutores asociados



## **Jill Richens**

Jill trabaja como Directora de Programas y Asociaciones en el British Council, y dirige la ejecución de asociaciones y programas en seis países del sur de Asia. En este puesto, crea asociaciones entre donantes, ONGs, organismos gubernamentales y organizaciones comunitarias, además de gestionar programas de subvenciones para artistas en la India, Pakistán, Nepal y Bangladesh.

Es la responsable del diseño y la ejecución anual de una cartera de actividades de 3 millones de libras esterlinas, y trabaja con artistas, donantes y especialistas en evaluación.

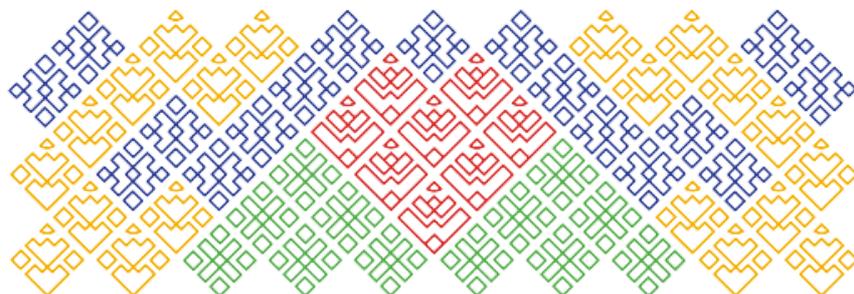
Anteriormente, Jill ocupó el cargo de Directora de Desarrollo en el British Council, donde aseguró el apoyo de fideicomisos, fundaciones y donantes corporativos a través de los programas de artes globales del Consejo. Ha trabajado en el campo de la recaudación de fondos para las artes desde 2013.



## **Lucy Stone**

Lucy Stone es una consultora de recaudación de fondos especializada en el apoyo a organizaciones del sector de las artes y la cultura, y a organizaciones comunitarias de base popular. Les ayuda a recaudar más fondos a través de fideicomisos y fundaciones, diversificando sus ingresos y estableciendo mejores conexiones con los donantes y simpatizantes.

En el ámbito de las artes, Lucy ha trabajado con organizaciones de música, danza y artes visuales incluyendo Ensemble Reza, Soundcastle, Phoenix Dance Theatre y Arts By The Sea. También apoya a los miembros de organizaciones como Music Venue Trust, LIVE (Live music Industry Venues & Entertainment) y Association of Festivals, muchas de las cuales están recaudando fondos por primera vez.



# ¿Tiene más preguntas?

Para cualquier otra pregunta sobre el curso, por favor utilice el **formulario de contacto**.



Crédito de imagen, página 2 y página 4:

© Female Hands working on pottery wheel by Dailbur Panukovic

© Behind the scenes by Guru XooX

© Rows of empty seats by DAO Photography

© Student learning at home with online lesson by Rido